

华南农业大学艺术硕士广播电视领域（135105）

全日制专业学位研究生培养方案

第一章学位授予基本要求

第一部分学科概况和主要学科专业方向

一. 学科概况

华南农业大学艺术硕士广播电视领域依托艺术学院传媒系和动画系两个办学点,涵盖了与广播电视策划、创作、运营、管理相关的广播电视编导专业和动画专业,旨在培养具有良好职业道德、具备系统专业知识、高水平技能和一定艺术造诣、能够胜任广播电视台、广播电视制作公司、新型媒体企业、艺术团体、高等院校、政府文化行政部门等企事业单位所需要的节目策划、创作、管理、运营、推广等相关工作的新媒体艺术高层次专业人才。

艺术学院广播电视编导专业和动画专业均获批开办于2004年,是广东省重点高校中最早开办两个专业的院系,经过十余年的发展,逐步形成了自有的学科特色和专业积累。目前,广播电视领域共有专职教师24人,其中正教授2名,副教授7名,教师专业背景涉及新闻学、传播学、广告学、电影学、人类学、动画学、影视文学、艺术设计等诸多学科。广播电视领域专业教师注重教学科研并重,科研成果突出,2012年9月至今,共主持教育部项目3项,省市级课题7项,在核心期刊及专业杂志上发表论文60多篇,作品33件,主编教材6部,参编教材2部。此外,广播电视学科领域还积极开展与广播电视业界的双向交流,目前有3位教师为广东省广电局广播电视节目场外监听监看专家组成员。

广播电视领域注重学生实践创新和创作能力的培养,学生作品多次获得包括入选2013戛纳电影节、第六届MAVERICK国际电影节最佳纪录片、美国国际新概念电影节、旧金山亚洲学生微电影剧本50强、第十七届北京大学生电影节剧情短片最佳导演奖、第十九届北京大学生电影节“最佳创意实验片”、全国科讯杯DV大赛二等奖、大中华全国高校联合摄影及录像比赛铜奖、第四届亚洲大学生摄影展优秀奖、广州大学生DV NEWS CAR最佳纪录片、时报金犊奖、Oneshow中华青年创意营等在内的各级各类奖项,社会影响良好。

二. 学科专业方向

广播电视领域艺术硕士下设新媒体艺术方向,依托广东省传统媒体和新兴媒体都较为发达的地域优势,基于华南农业大学优势涉农学科背景和艺术学院艺术学科齐备的良好平台,在艺术学院传媒系和动画系现有的研究力量和研究成果的基础上,以媒介发展、视听传播、新媒体传播与社会发展为研究方向,侧重于新媒体艺术的创作表达与社会互动研究。

在人才培养上,实行校内专职导师和业界兼职导师相结合的双导师制,通过校内教学与业界实践相结合的教学模式,以创作专题制或项目实践的形式开展课程教学,强化学生创作、制作和实操能力的训练,注重学生新媒体创新能力与实践能力的培养,打造学生艺术、技术、市场三方面的综合创新能力,以培养新媒体环境下的高水平、复合型、全素质艺术人才。

第二部分硕士学位授予标准

一. 获本专业学位应具备的基本素质

1、学术道德

应具有正确的人生观、价值观和道德观，应具备高尚的职业道德与敬业精神，以追求技术创新、发展先进文化、推动社会进步为己任。坚持实事求是的科学精神和求真务实的学风，恪守学术道德和学术规范，维护学术诚信，反对沽名钓誉、急功近利。严禁以任何方式漠视、淡化、曲解、篡改乃至剽窃他人成果，杜绝弄虚作假、投机取巧、抄袭剽窃和粗制滥造等行为。

2、专业素养

应热爱艺术，对广播电视领域的各类现象勤于思考、勇于探索，对艺术创作及推广怀有浓厚的兴趣；能够自觉钻研艺术创作和营销现象中包含的规律，具备良好创作潜力和强烈的创新意识；具有进行广播电视艺术策划、创作、营销所必需的合理的知识结构；有较为广阔的知识面和创作视野，较为深厚的人文素养和学术底蕴，扎实牢固的专业基础知识和专业知识，对哲学、美学、历史学、文学、语言学、文化学、人类学、心理学、宗教学及相关社会科学和自然科学知识；对美术、设计、音乐、舞蹈、电影、戏剧等相关艺术领域有较深入的了解，并具备较高的艺术鉴赏批评能力；了解文化产业的基本情况和运营模式，了解基于互联网、移动通信的数字内容产业发展前沿，具备传媒项目策划与管理及文化产品营销能力；了解广播电视领域国际、国内的发展历程、前沿动态、热点问题及相关创作实践的最新进展及发展前景。增强创新创业能力。

3、职业精神

应尊重广播电视职业的运作规律和相关规定，不断提高职业素养和专业能力。遵守广播电视工作者职业操守，关注现实、倡导人生理想、社会理想和艺术理想。坚守职业信念与追求，尽职尽责，爱岗敬业，具有团队意识和合作精神。

二、获本专业学位应掌握的基本知识

1、基础知识

应具备良好的人文社会科学知识修养，并能有效地借助这种修养从事创作技能的学习和训练。应关注社会和自然，拓展专业视野和创作视野，并能自觉思考或研究社会科学、自然科学的发展与艺术创作之间的关联，能够将基础知识转化为个人的精神修养和学术内涵，树立自己高境界的人生价值理想，同时为专业知识的深度掌握提供基石。

2、专业知识

应结合所学课程，阅读一定数量的相关专业著作，阅读、欣赏大量的国内外广播电视作品及绘画、雕塑、设计、音乐、舞蹈、电影、戏剧等与专业相关的艺术领域的作品，了解当代传媒与艺术行业的基本现象、艺术思潮，熟悉艺术发展各个环节的基本规律，了解广播电视创造和研究的基本方法，了解广播电视领域的前沿问题，并能够运用理论分析阐释艺术现象、艺术家及艺术作品，能够结合理论知识关注分析当下的艺术实践。

三、获本专业学位应接受的实践训练

应接受与职业发展相匹配的实践训练，完成不少于培养方案规定的实践学时和学分要求（实践学时占总学分的60%）。

专业实践训练学习的具体计划应由专业领域、专业方向和任课老师共同拟定，结合导师课及导师指导，通过课程训练、作业练习、业界实践、联合创作等方式，采取集中与分段、个人与集体、课堂与课外、校内与校外等多形式、多途径的训练手段，注重吸纳和使用社会资源，积极开辟实践基地，联合行业领军人物共同指导，倡导双导师的培养方式。

四、获本专业学位应具备的基本能力

应具备开阔的专业视野，了解本学科发展前沿动态，具有良好的自主学习能力和创新意识，具备较强的专业研究与专业实践能力。能够敏锐发现当今广播电视领域中的问题，并能运用自己的艺术理论知识和专业创作技能发现和解决本行业实际问题的能力。能够熟练、清晰制作交流文件，展示成果，表达作品思想。能够协调相关资源，独立完成艺术实践以及相关互动交流、文献综述和学问论文撰写等工作。应较熟练掌握设计和研究中基础性的计算机应用软件、互联网、数据库技术以及必要的信息技术等，并具有一定的外语交际能力。

1、获取知识能力

应具备良好的获取知识能力，能利用各类途径和通道掌握前沿创作动态、熟悉各种行业现象，熟悉广播电视领域各种门类节目的创作思想，熟悉领域里经典著作、重要成果、重大活动，具备总结与归纳各类创作现象的能力，具备探究创作源流，判断作品价值，清楚创作方法，了解创作动态，从而能够独立学习和思考，能够进行论文写作，不断提高自己的知识水平和研究能力。

2、实践研究能力

应具备良好的作品鉴赏能力和敏锐的问题意识。要能从历史评价和科学发展的角度，深入观察和思考行业领域的有关现象和问题，能够准确判断作品的艺术价值、学术价值和社会实践意义，判断创作理念和创作方法是否具有创新之处和学术价值；能清晰了解创作过程中所运用的理论和方法，并对作品的可行性、可操作性、有效性及创新性进行准确分析、预估和判断；能以历史和发展的学术眼光，对已有成果在本学科研究中的地位、作用及其学术观点、研究方法等进行甄别、分析和判断。

3、专业实践能力

应具备较强的艺术创新意识，富有开拓创新的创作思维与创作能力，勇于发现创新性成果，能够在实践中灵活运用新知识和新方法，取得一定的创新性成果。应掌握本领域的基本创作手法，善于在继承传统和优秀创作成果的基础上，发现、学习和掌握新的创作理念与创作方法。在创作中注重原始创新、集成创新，以及引进、消化、吸收、再创新等素养和能力的培育与提高。具备将创意转化为高质量、完成度较高的艺术作品的制作能力，能在创意、策划、表达、播出等环节达到示范水平。应有熟练掌握创作工具，尤其是应用计算机软件进行作品创作、制作的能力。应具有熟练掌握本领域创作所需使用的各种广播电视专业技术，掌握前期的拍摄、编导及后期剪辑制作的技术手段，能够运用广播电视数字设备进行创作的技术实现能力。应具有良好的语言表达能力和学术写作能力，具有熟练地进行研究创作项目策划、作品交流、展示成果的专业能力。具有一定的外语写作能力和进行国际学术交流的能力。

广播电视领域的创作、生产、营销都具有高度的团队协作的特点，因此本领域特别强调广播电视领域艺术硕士生应具有集体意识，懂得尊重他人，能够与团队成员进行良好的沟通，具备组织、协调完成项目的能力。

五、专业能力展示与学位论文答辩的基本要求

在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成毕业环节的各项要素。毕业环节由两部分组成，即专业能力展示和学位论文答辩。

1、专业能力展示

(1) 总体要求

专业学位研究生的专业能力展示以学生提交学位作品并公开展示为内容。学生提交的学位作品必须是与专业领域相关的独立原创作品，包括节目、项目策划案、广播电视各种类型节目、动漫作品、艺术作品、产业管理报告等。

作品的意义和价值：学位作品从选题到创作成果须体现出较强的现实意义或艺术实验价值。作品应具有创新意识、理论探讨价值或社会实践价值。作品应具有艺术性、文化含量、应用价值或指导价值。选题可包括创新实践中的命题、实际项目的命题、市场营销及管理的命题、与其他学科的交叉的命题等，应体现内容和手法的独特性、突破性、创新性，学位作品应体现出一定的历史意义或现实意义。

作品的技艺含量和创作水平：作品应体现出对题材的驾驭能力；作品应体现出对主题的表达能力；作品应体现出宏观构思和细节处理上的技巧。作品能展示想象力、创造力和高水平的创作技巧。

成果的审美、文化、产业、管理功效：作品应在不同层面上得到接受者的反馈和评价，并产生一定的社会影响力。

学位作品提交后，应获得导师的同意方可提交导师组汇审，获得通过后才能获得该学分。在学位作品获得导师组汇审通过后，学生应在学院统一部署下，举办或参加年级毕业作品展。

(2) 具体要求

实拍类视听作品，如专题片、纪录片、谈话节目、晚会、艺术片、剧情片等广播电视节目和作品的长度一般为 20min 以上，策划案不少于 0.5 万字；

动画类视听作品的长度一般在 5min 以上，策划案不少于 0.5 万字；

其他形式的作品，如互动装置、网页设计、移动应用、动态图形设计、游戏设计等，创作要求和工作量应与上述作品等同。

2、学位论文答辩

学位论文应符合艺术硕士的培养目标，符合相关学术规范、标准及体例。要求观点明确、概念清楚、过程清晰、层次分明、文字简练流畅。具体要求如下：

(1) 论文的选题要符合广播电视领域艺术硕士的培养目标，要体现出可行性、创新性、应用性和技术性，要有一定的理论价值和现实意义。

(2) 论文的文献综述要全面、客观、准确、系统地梳理与评析广播电视领域以往与选题相关的重要研究成果和创作成果；要选择、引用、分析与论题相关的具有可靠性、科学性、代表性的文献资料、作品资料、数据图片等。引用文献和资料要忠实原作内容。

(3) 论文的写作要有充分的理论性，要充分运用相关材料 and 数据进行深入论证，行文要符合相关学术规范、标准及体例，论证过程要求观点明确、概念清楚、层次分明、详略得当、文字流畅。

(4) 论文总字数不少于 1.0 万字（中文）。

(5) 论文答辩时应能够在规定的时间内清晰第阐明论文的主要内容，并能够快速而准确地回答答辩老师的提问。

在完成所有课程学习并获得相应学分，学位作品和学位论文达到规定要求并通过答辩的研究生之后，经过院、校学位委员会审核批准，可获得艺术硕士专业学位。

第二章培养方案

广播电视领域艺术硕士专业学位培养内容包括课程学习和培养环节共 50 学分，课程学习包括公共课、专业必修课和专业选修课共 30 学分，培养环节包括学位作品和学位论文共 20 学分，两部分中，实践类课程占 60%。具体课程学分设置如下：

学院	艺术学院	培养类别	全日制专业硕士				
专业学位类别	艺术硕士	类别代码	1351				
覆盖专业学位领域及代码		广播电视（135105）					
学制	学制：3 年		培养方式	全日制			
	最长学习年限：5 年						
学分	总学分：50 学分，包括课程学习 30 学分，培养环节学分 20 学分；理论课程 20 学分，实践课程 30 学分。						
一. 课程设置							
课程类别	课程编号	课程中文名称	学分	学时	学期	性质	备注
公共课(6 学分)	19021000000001	中国特色社会主义理论与实践研究	2	32	1	理论必修	二选一
	19021000000003	自然辩证法概论	1	16	1	理论必修	
	19021000000002	马克思主义与社会科学方法论	1	16	1	理论必修	
	15021000000001	硕士生英语	3	48	1	理论必修	
专业课(14 学分)	05031135100001	艺术原理	2	32	1	理论必修	
	05031135105001	影视剧作研究	2	32	1	理论必修	
	05031135105002	口语传播	2	32	1	理论必修	

	05031135105003	民族动画研究	2	32	1	理论必修	
	05031135105004	影视编导	2	32	2	理论必修	
	05031135105005	新媒体视觉文化研究	2	32	2	理论必修	
	05031135105006	数字艺术创作（实践类）	2	32	2	实践必修	
选修课 （10学分）	05032135105001	衍生产品设计	2	32	3	实践选修	在导师指导下选课,至少完成2学分以上的跨专业选修
	05032135105002	音乐与音效设计	2	32	3	实践选修	
	05032135105003	时尚创意与策划	2	32	3	实践选修	
	05032135105004	插画创作	2	32	3	实践选修	
	05032135105005	影视广告创作	2	32	3	实践选修	
	05032135105006	跨专业选修	2	32	4	理论选修	
二. 培养环节及时间安排							
培养环节	要求	培养环节时间安排	学分	备注			
1. 制定培养计划		第 1 学期					
2. 硕士生学术交流		第 1-5 学期	2				
3. 田野调查		第 3 学期	2				
4. 开题报告		第 3 学期					
5. 专业实习		第 4-5 学期	4				
6. 创作实践	宣传片创作	第 4 学期	6	二选一			
	纪录片创作						
	剧情片创作	第 5 学期	6	二选一			
	动画片创作						
7. 毕业论文		第 5 学期					
8. 毕业设计		第 6 学期					
9. 同等学力或跨学科考生补修本学科主干课程	以同等学力和跨一级学科录取的硕士研究生，至少应补修该专业本科阶段主干课程《电视摄像》和《电视编辑》2 门。						

三. 培养环节具体标准及考核要求

(一) 制定培养计划

研究生在导师的指导下制定培养计划，需得到硕士研究生指导小组批准通过。

(二) 硕士生学术交流

在第 1-5 学期内，研究生需参加学术活动 5 次以上，并在学院范围内做学术报告 1 次以上；上述活动登记表及学术报告文稿，经导师审核签字后，交所在学院备案。

(三) 田野调查

在第 3 学期及前后假期内，在导师指导下，针对广电领域业界的发展现状，自主选题进行田野观察，时间不少于 2 个月，期间采集一定的样本数据，然后对数据进行定量分析，并撰写调查报告。田野观察经导师同意可以集中时间完成，也可以分散完成，但不得超过时限。

(四) 开题报告

研究生在导师指导下确定毕业论文选题，完成相关的文献资料的检索与采集，并进行论文的框架设计，在此基础上，撰写不少于 5000 字开题报告。于第 4 学期，在开题报告会上向广电领域导师组汇报，完成的毕业论文选题和开题论证。

(五) 专业实习

为提高专业学位研究生的实际创作能力，研究生需在第 4-5 学期间，赴行政或企事业单位参加与广电专业领域相关的实习实践活动，时间不少于 3 个月，由导师根据实习实践活动效果及实习实践单位的评价意见综合评定成绩。

(六) 创作实践

在第 4 和第 5 学期，分别在导师指导下，选择一个片种进行创作实践，然后举行全年级集体展映，由广电领域导师小组集体评分。

(七) 毕业论文

在导师指导下，将开题报告时确定的选题和论文框架具体行文，撰写一篇总字数不少于 1 万字的硕士学位论文。行文要求符合硕士论文相关的学术规范、标准及体例，论证过程要求观点明确、概念清楚、层次分明、详略得当、文字流畅。在满足科研成果要求及通过通讯评审、查重的前提下，经导师签字同意，于第 5 学期参加毕业论文答辩。

(八) 毕业设计

在导师指导下，提交与广播电视领域所含专业方向相关的独立原创作品作为毕业设计内容，形式包括项目策划案、广播电视各种类型节目、动漫作品、艺术作品、产业管理报告等。

实拍类视听作品，如专题片、纪录片、谈话节目、晚会、艺术片、剧情片等广播电视节目和作品的长度一般为 20min 以上，策划案不少于 0.5 万字；

动画类视听作品的长度一般在 5min 以上，策划案不少于 0.5 万字；

其他形式的作品，如互动装置、网页设计、移动应用、动态图形设计、游戏设计等，创作要求和工作量应与上述作品等同。

在第 6 学期，全年级举办毕业作品展，由导师及导师组集体评审。

四. 研究生科研成果要求：

无

五. 毕业与学位授予

完成学校培养方案规定的课程学分及培养环节要求、并完成学位（毕业）论文的研究生，可申请学位（毕业）论文答辩。答辩通过者准予毕业；达到学位授予标准的方可授予学位；最终未通过答辩者作结业处理；未达到课程学分及培养环节要求的作肄业处理。