

华南农业大学艺术硕士艺术设计领域（135108）

全日制专业学位研究生培养方案

第一章 学位授予基本要求

第一部分 学科概况和主要学科专业方向

一、学科概况

华南农业大学艺术硕士专业学位点艺术设计领域下设 4 个研究方向：环境设计、服装与服饰设计、产品设计和视觉传达设计，各方向均着力于岭南传统文化的传承以及推进“三农”服务的研究。其中，服装与服饰设计是广东省特色专业。

华南农业大学艺术设计学科源于 20 世纪 90 年代，由一批国内知名学者所创建，经数十年奋斗，学科总体水平处于省内同类学科前列，是艺术设计高级人才培养基地和科研创新基地。在 30 余年的历程中，人才辈出，硕果累累，为艺术设计学科和我国经济社会的发展做出了重要贡献。教师团队已主持“第 16 界广州亚运会官方制服设计”、“2015APEC 国家领导人服装设计”、“解放军总装备部 88 舰室内色彩设计”等重要项目 100 余项，获得“第 16 界广州亚运会官方制服设计”最佳设计奖、全国美展银奖等高级别奖励 100 余项，指导学生获得德国红点、IF 概念设计等国际级、国家级专业竞赛奖 300 余项，在岭南传统文化、生态设计、视觉感知等方面的研究在国内具有较大影响力。

二、学科专业方向

华南农业大学全日制艺术硕士（艺术设计）的专业研究领域包括：服装与服饰设计、环境设计、产品设计、视觉传达设计四个方向。

服装与服饰设计方向 服装与服饰设计方向是艺术设计专业的研究方向之一，要求系统掌握服装与服饰设计的专业理论知识，具有较高水平的艺术创作、实施技术能力，以及较强的艺术理解力与表现力。运用服装造型方法与理念、服装面料染织纹样与材料构成技术等，进行服装及服饰作品创作。并且深入分析研究服装结构及立体造型方法，进行服装创意设计、装饰与功能性设计、民族民间服饰设计以及高级时装的立体设计及创作实践。

环境设计方向 环境设计方向是艺术设计领域下的研究方向之一，是艺术与科学相结合的综合性学科。主要培养具备室内空间与环境设计、景观环境设计、建筑与规划设计等方面的综合应用及创新型高级人才。该专业注重设计创新能力的培养，要求毕业生能够

掌握和运用环境设计基础理论及专业学科知识，了解学科前沿研究成果，具有较强的方案策划能力和方案实施能力。本方向培养实行双导师制，由校内导师与校外导师组成导师组共同培养研究生，培养过程要求课程学习密切结合产业，以项目导入课程模块，强调实践能力培养和过程管理。毕业后可在室内设计、园林景观设计、建筑设计、城市规划等机构从事室内、景观、建筑、城市规划等相关的设计、策划和研究工作。

产品设计方向 该方向主要围绕产品设计进行专题研究。在系统学习产品美学、设计学、技术史、设计史理论知识，研习有关人类文化学、生活形态与行为方式等相关知识的基础上，研究课题包括市场分析与用户管理、岭南文化与设计应用研究、新农村家居产品生态设计、产品服务系统设计、设计方法研究、产品材料与造型、结构、色彩、肌理等各要素的关系与实现，注重设计与研究的探索性、实践性与创新性，强调岭南特色地域文化设计、新农村绿色生态设计、新经济时代农业生态与可持续设计，并对概念设计与智能设计有足够的重视。该方向采用校企双导师制，以学校教师主导，企业导师值课配合项目课题实践，以项目导入课程模块，通过理论学习、设计实践与课题研究，培养学生成为具有系统的设计理论、高水平的审美能力、设计思维能力和表现力的高级产品设计应用型人才。

视觉传达设计方向 该方向主要围绕视觉传达设计进行专题研究。从视觉设计理念、视觉语言、创新思维和技术实践表现出发，重点对视觉符号、文字与编排、传统文化与现代设计、信息设计、品牌传播与推广、媒体设计等进行重点研究。同时，依托岭南文化，利用广州发达的创意产业和先进的多媒体应用技术，进行现代信息视觉设计与岭南文化、特色相结合的课题研究，传承地方文化，服务地方产业。该方向采用校企双导师制，以学校教师主导，企业导师配合项目课题实践，以项目导入课程模块，通过理论学习、设计实践与课题研究，培养具备人文艺术素养，有较强社会责任感和审美意识的中国本土应用型视觉设计师。

第二部分 硕士学位授予标准

一、获本专业学位应具备的基本素质

1.学术道德

应具有较强的社会责任感和团队协作精神，注重艺术设计科学研究和技术开发。具备实事求是的科学精神，崇尚严谨的研发态度和务实求真的工作原则，恪守学术道德规范，尊重他人劳动和权益，遵守社会公德和法律法规。

2.专业素养

应具有从事本领域相关工作的科学文化素养和崇尚创新的科学精神，对艺术设计领域的科学研究、技术研发和推广应用具有强烈的责任感，具备知识学习、科学研究和实践创新的能力，了解本领域的基础理论知识和实践应用的专门知识，掌握艺术设计领域应用技术的研发理论与方法，能扎实开展艺术设计的研发和推广应用。

3.职业精神

应热爱艺术设计工作，致力于发现并解决艺术设计生产一线过程中出现的技术问题，积极服务于我国生态设计和新农村建设。

二、获本专业学位应掌握的基本知识

培养具有专业系统理论知识和高水平艺术设计能力，能够与广东省产业转型升级对接的高水平、应用型艺术设计人才。

(1) 掌握马克思主义基本理论，具有良好的专业素质和职业道德，能够积极为社会主义现代化建设服务，为促进艺术文化事业的发展做出贡献；

(2) 能够运用一门外语，在本专业领域进行对外交流；

(3) 强调培养人文、审美、科技等多学科、理论与实践相结合的综合型人才；

(4) 具备高水平的专业技能，较高的审美能力和设计表现力，丰富专业实践经验，能够胜任本领域企业、院校及相关研究单位和政府文化部门等的设计、设计管理、教学、研究与设计工作，以及自主创业的能力。

三、获本专业学位应接受的实践训练

1.专业技能实践

必须由富有经验的校外或校内艺术设计专家作为指导和考核导师，在直接面对设计公司、企业、研究所、艺术机构等，从事累计不少于6个月的艺术设计领域实践训练。专业实践技能训练包括艺术设计专业领域的沟通与表达技能、研究程序，艺术设计思维与方法、论文与设计报告撰写技巧、资料查阅方法、数据处理方法等方面的技能。

2.案例教学

各专业课教学中案例教学不少于总学时数的60%。

四、获本专业学位应具备的基本能力

1.获取知识的能力

应当熟悉获取知识的途径和方法，能够通过艺术设计领域相关的科技文献、网络信息和科研实践等各种方式和渠道，充分了解艺术设计的科技前沿和技术需求，了解艺术设计

领域的学术动态，掌握相关生产的材料、工艺与技能或产品研发的路线，能够从艺术设计生产实践中发现共性与关键问题，生产工艺实践中人的要点和难点，以及待解决的相关科学问题。

2. 实践研究的能力

应具备丰富的实践和管理知识，熟练掌握用户调研方法、用户研究方法以及将用户需求转化为设计方案的方法，掌握艺术设计的创新设计技术和产品的使用方法，了解艺术设计生产实践中的技术难点和进展，并能够制定设计研究或产品开发的技术方案，有效开展符合生产实践需求的新设计、新产品的研发与推广应用。

3. 发现和解决问题的能力

能深入设计公司、企业、研究所等生产第一线，在设计实践中及时发现相似的艺术设计问题、提出分析结果和解决方案；结合艺术设计产品在使用过程中存在的实际问题，拟定设计合作、设计服务的方案；能够理论联系实际，将所学知识与实验室、导师工作室和企业的相关工作密切结合，具有良好的学以致用能力；具备规划组织一定规模的人力和物力，完成具体的应用性设计任务的能力；具备指导施工、制造、加工现场，开展设计服务、解决本学科领域相关设计问题的能力。

4. 组织协调能力

应具备多方面的协调能力和较高的综合素质，根据需要开展与政府管理部门、社会团体、企业和消费者等方面的合作，具备指导并解决艺术设计生产实践活动中与生产制造相关的各种创新设计问题的能力，推动新设计方案、新产品的示范和应用。

五、学位论文基本要求

1. 选题要求

在第三学期开展论文开题工作，最迟于第四学期前完成。选题内容应与本类别相符。学生需修满规定学分和规定课程、完成毕业环节的各项要求，且专职导师和实践导师均同意开题。开题前，需要举办 1 次具备较强专业水平的作品展示，展示作品不少 10 幅（含习作、设计、创作）；或公开发表 3 件以上的设计作品；或参与企业设计项目 1 项以上；或设计竞赛获入围奖 2 项以上；或获得外观专利 1 项。完成以上要求其中之一，才可进行开题，成绩以百分制计分。

由相关领域具有高级职称专家组成的考核委员会，对学生毕业实践展示开题进行指导和考评。学生的毕业实践展示开题报告应就展示选题的意义和价值、所要解决的问题和解决方法做出充分说明。开题报告经考核委员会审核通过后，方可进入毕业创作阶段。

2.学位论文形式和规范要求

学位论文的形式可以是研究论文、相关项目(产品)设计或调研报告等。学位论文应当严格遵守学术规范，论文的文献综述和观点评价要准确、典型、客观，数据来源真实可靠，结论科学，论文写作要求概念清晰、结构合理、层次分明、文理通顺，格式符合国家或学位授予单位的学位论文格式和规范要求。

3.学位论文水平要求

学位论文要与艺术创作实践紧密结合，在实践活动中总结艺术设计规律、提出学术观点，字数要求不少于 8000 字。鼓励学生创作优秀的作品在重要学术期刊发表，在有届次的高级别展览中参展或获奖。

第二章 培养方案

学院	艺术学院	培养类别	全日制专业硕士				
专业学位类别	艺术硕士	类别代码	1351				
覆盖专业学位领域及代码	艺术设计（135108）						
学制	学制：3年					培养方式	全日制
	最长学习年限：5年						
学分	课程与培养环节总学分 50 学分，分配如下： 课程学分要求：26 学分 培养环节学分：24 学分						
一. 课程设置							
课程类别	课程编号	课程中文名称	学分	开课学期	硕士	博士	备注
公共必修课 6 学分	190210000 00001	中国特色社会主义理论与实践研究	2.0	第 1 学期秋	必修		
	190210000 00003	自然辩证法概论	1.0	第 1 学期秋	必修		二选一
	190210000 00002	马克思主义与社会科学方法论	1.0	第 1 学期秋	必修		
	150210000 00001	硕士生英语	3.0	第 1 学期秋	必修		
公共选修课							
专业必修课 14 学分	050311351 00001	艺术原理	2.0	第 1 学期秋	必修		各专业方向公共平台课
	服装与服饰设计方向						
	050311351 08001	岭南服饰文化研究	3.0	第 1 学期秋	必修		
	050311351 08002	服饰设计与创新	3.0	第 1 学期秋	必修		
	050311351 08003	服装史论	3.0	第 2 学期春	必修		
	050311351 08004	服装营销与品牌研究	3.0	第 2 学期春	必修		
	环境设计方向						
	050311351 08005	室内与环境设计及理论研究	3.0	第 1 学期秋	必修		
	050311351 08006	城市景观设计研究	3.0	第 1 学期秋	必修		
	050311351 08007	设计材料与结构应用研究	3.0	第 2 学期春	必修		

	050311351 08008	岭南装饰艺术与环境设计 设计及理论研究	3.0	第2学期 春	必修		
产品设计方向							
	050311351 08009	产品服务系统设计 (PSSD)	2.0	第1学期 秋	必修		
	050311351 08010	岭南文化与设计应用 研究	2.0	第3学期 秋	必修		
	050311351 08011	家居产品设计	2.0	第2学期 春	必修		
	050311351 08012	用户体验与创新设计	2.0	第2学期 春	必修		
	050311351 08013	产品设计与策略	2.0	第1学期 秋	必修		
	050311351 08014	生态设计	2.0	第3学期 秋	必修		
视觉传达设计方向							
	050311351 08015	视觉符号研究	3.0	第1学期 秋	必修		
	050311351 08016	现代插画设计研究	3.0	第1学期 秋	必修		
	050311351 08017	信息图表设计研究	3.0	第2学期 春	必修		
	050311351 08018	书籍整体设计研究	3.0	第2学期 春	必修		
专业选修课及跨专业选修课 6学分	050321351 08001	设计管理	2.0	第2学期 春	选修		由服装与服饰设计方向 开设
	050321351 08002	服饰流行分析	2.0	第2学期 春	选修		
	050321351 08003	中国传统工艺专题	2.0	第3学期 秋	选修		
	050321351 08004	公共空间专题设计	2.0	第2学期 春	选修		由环境设计 方向开设
	050321351 08005	可持续发展设计	2.0	第3学期 秋	选修		
	050321351 08006	信息与交互艺术设计	3.0	第3学期 秋	选修		
	050321351 08007	家具创新设计	2.0	第2学期 春	选修		由产品设计 方向开设
	050321351 08008	设计史研究	2.0	第3学期 秋	选修		
	050321351 08009	产品美学研究	2.0	第3学期 秋	选修		

	050321351 08010	装饰语言与图式设计	2.0	第2学期 春	选修		由视觉传达 设计方向开 设
	050321351 08011	广告创意设计研究	2.0	第3学期 秋	选修		
	050321351 08012	品牌设计与传播	2.0	第3学期 秋	选修		
二. 培养环节及时间安排							
培养环节			培养环节 安排时间	学分	备注		
1. 制定培养计划			第1学期开学				
2. 开题报告			第3学期				
3. 中期考核			第3学期				
4. 硕士生学术交流			第3~5学期	2	参加学术活动5次以上或在学院范围内做学术报告1次		
5. 专题设计与实践			第3~5学期	12			
服装与服饰设计方向							
	创意服饰设计实践		第3~5学期				
	传统服饰设计实践						
	功能服装设计实践						
环境设计方向							
	专题空间设计实践		第3~5学期				
	建筑与城市设计研究						
	乡村保护与环境设计 实践						
产品设计方向							
	产品专题设计实践		第3~5学期				
	健康与老年用品设计 设计实践						
	设计产业专题研究						
视觉传达设计方向							
	书籍设计专题实践		第3~5学期				
	包装设计专题实践						

	交互界面设计专题实践				
6. 企业课题设计		第 4~6 学期	5	各导师方向	
7. 撰写文献综述或专题报告		第 3 学期	1		
8. 专业作品展示	以同等学力和跨一级学科录取的硕士研究生，至少应补修本科阶段课程《设计思维》和《设计表达》。	第 3~5 学期	4	不少于 2 次	
9. 同等学历或跨学科考生补修本学科主干课程	以同等学力和跨一级学科录取的硕士研究生，至少应补修本科阶段课程《设计思维》和《设计表达》。				

三. 培养环节具体标准及考核要求

（一）开题报告

全日制硕士专业学位研究生在完成读书报告的基础上，且需要通过指导小组的认可并通过。最迟于第三个学期进行论文选题和开题论证。

（二）中期考核

需得到硕士研究生指导小组讨论通过。

（三）硕士生学术交流

参加学术活动5次以上或在学院范围内做学术报告1次；上述活动登记表、学术报告文稿，经导师审核签字后，交所在学院备案。参加学术交流获得2学分。

（四）专题设计与实践

全日制艺术硕士(艺术设计领域)专业学位研究生需要在校内外实践基地进行实践研究不少于 6 个月，实践期满后研究生要撰写 5000 字以上的实践学习总结报告，培养单位应对研究生的实践环节进行考核；或不少于半年的实践教学，实践教学可采取集中实践与分段相结合的方式，实践工作经导师审核签字后，交所在学院备案。参加实习实践可获得 12 学分。实践环节可以 workshop 类的课程形式贯穿，由多位老师共同承担。

（五）企业课题设计

研究生需在导师带领下，完成企业委托的设计方案至少 1 套（款），经企业认可、验收后，可以获得 2 学分。

（六）撰写文献综述或专题报告

全日制硕士专业学位研究生在进行开题论证前广泛阅读研究文献，应撰写文献综述 1 篇，字数不少于 5000 字。经导师审核签字后，交所在学院备案。撰写文献综述获得 1 学分。

（七）专业作品展示

在完成开题报告后，需要举办具备较强专业水平的作品展示，展示作品（与企业实践相关）不少于

一个系列 10 幅（含习作、设计、创作），成绩以百分制计分。

（八）学位论文答辩

经毕业展示合格方可参加学位论文答辩。需要在导师指导下独立完成。须针对本专业领域的理论与实践问题进行研究，也可针对本人毕业设计作品进行理论思考、实践阐释、技术与风格分析等。要求行文符合学术规范，正文字数不少于 8000 字。

四. 研究生科研成果要求：

无

五. 毕业与学位授予

完成学校培养方案规定的课程学分及培养环节要求、并完成学位（毕业）论文的研究生，可申请学位（毕业）论文答辩。答辩通过者准予毕业；达到学位授予标准的方可授予学位；最终未通过答辩者作结业处理；未达到课程学分及培养环节要求的作肄业处理。